

# OPUS

*Kulturmagazin*

**Mediadaten** 2018/19

**PRINT**  
**& Online**

# INHALT

---

1. Kurzportrait
2. Verfügbarkeit
3. Technische Daten
4. Grundformate und Preise
5. Termine
6. Verlagsangaben

## Clever kombiniert.

*Für Anzeigenkunden unserer  
Printausgabe gewähren wir  
auf Online-Anzeige im gleichen  
Erscheinungszeitraum 30 % Rabatt.*

*Mehr Informationen unter:  
**opus-kulturmagazin.de/  
mediadaten***

# 1. KURZPORTRAIT

---

Das OPUS Kulturmagazin besteht seit 2007 als einziges spartenübergreifendes Kulturmagazin in der **Großregion Saarland, Luxemburg, Rheinland-Pfalz, Lothringen sowie Teilen der Rhein-Main- und Rhein-Neckar-Gebiete**. Auf einem Umfang von **168 Inhaltsseiten** wird den Lesern mit Rezensionen, Kolumnen, Interviews, Kritiken und Ankündigungen **zweimonatlich** ein Überblick der kulturellen Vielfalt im Berichtsgebietes geboten.



Das von Ausgabe zu Ausgabe wechselnde **Schwerpunktthema** bildet neben den inhaltlich gegliederten Rubriken **„Formen & Farben“**, **„Bühne“**, **„Musik“**, **„Baukunst“**, **„Geschichte & Erinnerung“**, **„Literatur“**, **„Kulturpolitik“**, **„Film & Medien“** und **„Modernes Leben“** behandelt ein – in der Regel gesellschaftskritisches – Thema und lässt dieses durch die Autoren in den verschiedensten kulturellen Zusammenhängen betrachten.

Als Kulturmedium sehen wir uns in der Verantwortung **Kulturinstitutionen zu unterstützen** und bieten zu diesem Zwecke vergünstigte Angebote an.

## 2. Verfügbarkeit

---

### **Erscheinungsweise**

2x pro Monat zum 1. des ungeraden Monats. 6 Ausgabe pro Jahr

### **Einzelverkauf**

Einzelheft: 10,00

Abo: 45,00

### **Auflagenhöhe**

8.000 Stück

### **Verbreitungsgebiet**

Saarland, Lothringen, Luxembourg, Rheinland-Pfalz, Rhein-Main, Rhein-Neckar, Karlsruhe und Baden-Baden

### **Wir beraten Sie gerne**

Bei Fragen zu Werbung im OPUS-Magazin kontaktieren Sie bitte unsere Mediaberatung.

Gerne entwickeln wir für Ihr Unternehmen und Ihre Marke individuelle, effiziente Mediastrategien rund um das Thema Kultur im Bereichsgebiet.

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine eMail:

0681 9273-4771

[arissel@opus-kulturmagazin.de](mailto:arissel@opus-kulturmagazin.de)

# 3. Technische Daten

---



## Heftformat

210 mm (Breite) x 270 mm (Höhe)

## Satzspiegel

180 mm (Breite) x 230 mm (Höhe)

## Papierqualität

100g/m<sup>2</sup> A4 A5 Einzelprospekt

170g/m<sup>2</sup> A6 Einzelprospekt

## Druckunterlagen

Dateiformate: PDF, TIFF, EPS

Auflösung: 300 dpi

Farbmodus: CMYK (Grundfarben der EURO-Skala, Sonderfarben nach Absprache)

**Bitte sende Sie Ihre Druckunterlagen per E-Mail an:**

[arissel@opus-kulturmagazin.de](mailto:arissel@opus-kulturmagazin.de)

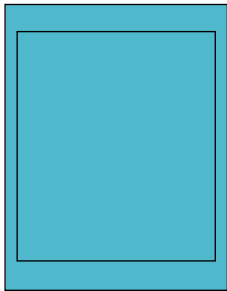
Für Dateien, die größer als 15 Megabyte sind erfolgt der Transfer gerne über gängige Programme wie Dropbox oder WeTransfer.

Bitte fügen Sie bei der Übermittlung der Druckdaten Ihre Kontaktdaten hinzu.

# 4. Grundformate und Preise

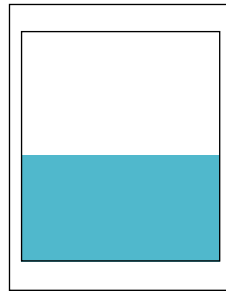
Profitieren Sie als Kulturinstitution des Breichtsgebietes von unseren günstigen Kulturangeboten und platzieren Sie ihre Anzeige in unserer Kulturstrecke zu Beginn einer jeden Ausgabe.

Für Kulturinstitutionen in unserer Kulturstrecke:



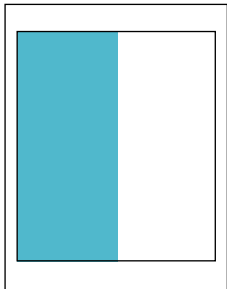
**1/1 Seite  
Innenteil**

180x230 mm  
980,00



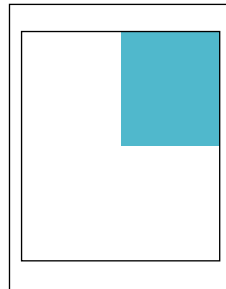
**1/3 Seite**

180x73 mm  
390,00



**1/2 Seite  
hoch**

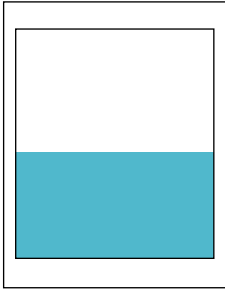
87x230 mm  
560,00



**1/4 Seite**

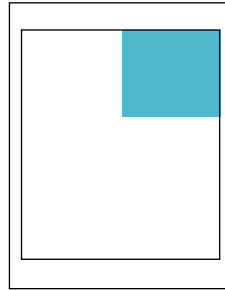
87x112 mm  
330,00

Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



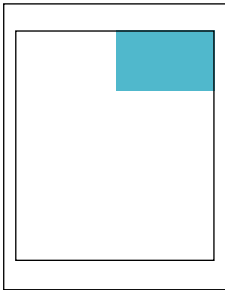
**1/2 Seite  
quer**

180x112 mm  
560,00



**1/6 Seite**

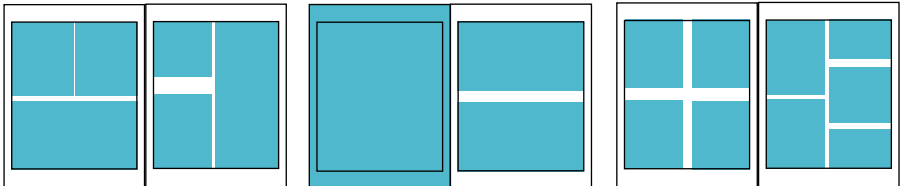
87x72 mm  
260,00



**1/8 Seite**

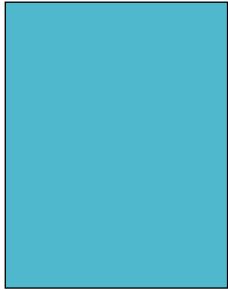
87x53 mm  
200,00

Unsere Kulturstrecke wird eher als Veranstaltungskalender wahrgenommen und bietet Ihnen als Institution die ideale Möglichkeit Ihr Veranstaltungsprogramm direkt auf den ersten Seiten des Magazins zu präsentieren



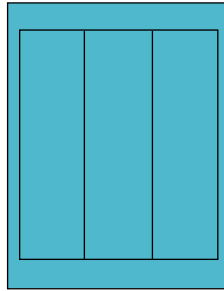
Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## Redaktioneller Teil:



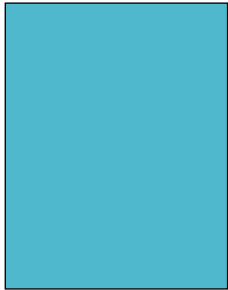
### U4 Seite

210x270 mm  
2600,00



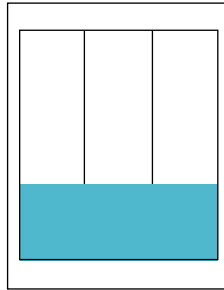
### 1/3 Seite Innenteil

180x230 mm  
1600,00



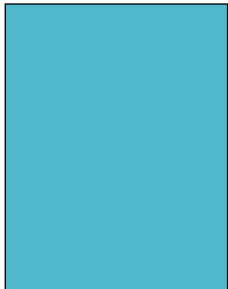
### U3 Seite

210x270 mm  
2100,00



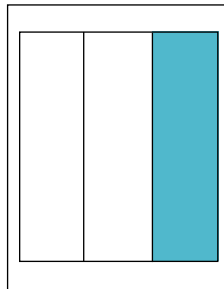
### 1/3 Seite quer

180x76 mm  
690,00



### U2 Seite

210x270 mm  
2300,00

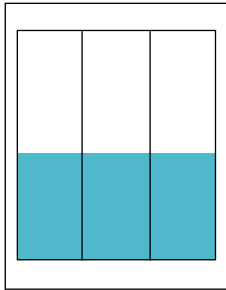


### 1/3 Seite hoch

180x76 mm  
690,00

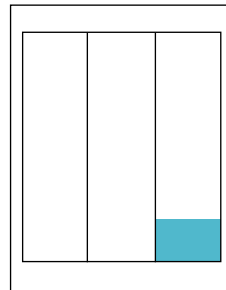
Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.





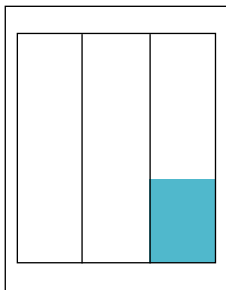
**1/2 Seite  
quer**

180x115 mm  
950,00



**1 Spalte 45**

57x45 mm  
200,00



**1 Spalte 90**

57x90 mm  
380,00

**Mengen-/Malstaffelra-  
batt:**

Ab 3 Seiten/Ausgaben

5% Rabatt

Ab 6 Seiten/Ausgaben

10% Rabatt

**Gestaltung:**

Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung  
Ihrer Anzeige.

Preise auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

# 5. Termine

---

Heft			Anzeigenschluss	Datenabgabe
71	01/2019	Jan/Feb	10.12.2018	12.12.2018
72	02/2019	März/Apr	04.02.2019	06.02.2019
73	03/2019	Mai/Juni	08.04.2019	10.04.2019
74	04/2019	Jul/Aug	03.06.2019	05.06.2019
75	05/2019	Sept/Okt	05.08.2019	07.08.2019
76	06/2019	Nov/Dez	07.10.2019	09.10.2019
77	01/2020	Jan/Feb	02.12.2019	04.12.2019
78	02/2020	März/Apr	03.02.2020	05.02.2020
79	03/2020	Mai/Jun	06.04.2020	08.04.2020
80	04/2020	Jul/Aug	08.06.2020	10.06.2020
81	05/2020	Sept/Okt	03.08.2020	05.08.2020

# 6. Verlagsangaben

---

## **Verlagsadresse**

Verlag Saarkultur gGmbH  
Saarfurterstr. 16  
66117 Saarbrücken

## **Herausgeber**

Dr. Kurt Bohr  
kbohr@opus-kulturmagazin.de  
T +49 (0) 681 589-1033

## **Anzeigenberatung Print**

Anna Rissel M.A.  
arissel@opus-kulturmagazin.de  
T +49 (0) 681 92734772

## **Satz / Layout**

Martin Maier  
m.maier@opus-kulturmagazin.de  
T +49 (0) 681 92734771

[www.opus-kulturmagazin.de](http://www.opus-kulturmagazin.de)

# Onlinewerbung bei OPUS

Wir bieten auf unserer Webseite [www.opus-kulturmagazin.de](http://www.opus-kulturmagazin.de) als Standardangebot die Formate „Top-Banner“ und „Sidebar-Rectangle“ für die Platzierung werblicher Inhalt an. Die Preisgestaltung richtet sich individuell nach der Laufzeit. Anschauungsbeispiele auf der Startseite:

The screenshot shows the OPUS Kulturmagazin website. At the top, the logo 'OPUS Kulturmagazin' is on the left, and navigation links 'News Kritiken Abo CardBox' are on the right. Below the header is a large banner image of a man sitting on a bridge. The banner text reads: 'Dritten Ausgabe der "PopRat GuerillaSessions"'. Below this, a dark box contains the text: 'Der PopRat lädt in Kooperation mit Tante Guerilla, Antattack, Innerlich Elvis und Saarland Underground herzlich zur dritten Ausgabe der "PopRat GuerillaSessions" ein: Freitag, 14. Dezember, 19.00 Uhr, Tante Guerilla, Eisenbahnstraße, Saarbrücken.' Below the banner are two pink boxes representing ad formats: 'Anzeige Top-Banner | 636 x 140 px' and 'Anzeige Sidebar 282 x 320 px'. The main content area is divided into 'News' and 'Kritiken' sections. The 'News' section features an article titled 'Time Traveller mit Blues und Bossa' with a photo of a man playing a trumpet. The 'Kritiken' section features an article titled 'Operette zum Abgewöhnen' with a photo of an opera performance. To the right, there is a section for 'Aktuelle Ausgabe - Nr. 70' with a cover image of the magazine.