

Mediadaten 2017/2018

Gültig ab 1. November 2017

Anzeigen im Print-Magazin

Anzeigenstrecke für Kulturinstitutionen

In dieser Anzeigenrubrik speziell für Kulturangebote in und aus der Region profitieren unsere Kunden von deutlich reduzierten Preisen für Kulturinstitutionen.

Größe	Formate	Preise in Euro
1/8 Seite	87 x 53 mm	200,-
1/6 Seite	87 x 72 mm	260,-
1/4 Seite	87 x 112 mm	330,-
1/3 Seite	180 x 73 mm	390,-
1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	180 x 112 mm 87 x 230 mm	560,-
1/1 Seite	180 x 230 mm	980,-

Anzeigen im Textteil

Im Textteil präsentieren wir Ihre Marke oder Ihr Unternehmen exklusiv im Umfeld spannender und fesselnder Inhalte in den Genres Kunst, Theater, Musik, Literatur, Geschichte oder Modernes Leben. Oder passt Ihr Produkt zu einem unserer Schwerpunktthemen? Sprechen Sie uns an!

Größe	Formate im Satzsspiegel	Formate im Anschnitt	Preise in Euro
1 Spalte x 45 mm	57 x 45 mm	-	200,-
1 Spalte x 90 mm	57 x 90 mm	-	380,-
1/3 Seite quer	180 x 76 mm	210 x 90 mm	690,-
1/2 Seite quer	180 x 115 mm	210 x 135 mm	950,-
1/1 Seite	180 x 230 mm	210 x 270 mm	1.600,-
U2	180 x 230 mm	210 x 270 mm	2.300,-
U3	180 x 230 mm	210 x 270 mm	2.100,-
U4	-	210 x 270 mm	2.600,-

Alle Preise verstehen sich rein netto zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen:

Gem. Anzeigenauftrag. Zahlungsziel: 14 Tage nach Erscheinen. Alle genannten Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AGB:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Rabatte

Es gilt die Mengenstaffel.

Ab 3 (ganzen) Seiten per anno 5 %

Ab 3 Anzeigen per anno 3%

Ab 6 Anzeigen per anno 5%

Ab 6 (ganzen) Seiten per anno 7 %

Anzeigen in der "Anzeigenstrecke für Kulturinstitutionen" sind nicht rabattierfähig.

Direktverteilung-Beilagen

Preise (pro 1.000 Exemplare, alle Preise zuzüglich MwSt.)

Einzelgewicht	Grundpreis in EUR
bis 10 g	75,-
bis 20 g	90,-
bis 30 g	105,-
bis 40 g	112,-
bis 50 g	120,-

Technische Angaben Direktverteilung-Beilagen

Format: Maximal 250 x 180 mm | Minimal 70 x 120 mm

Papierqualität: 100 g/m² / A4 / A5 Einzelprospekt | 170 g/m² / A6 Einzelprospekt

Beilagenbeschaffenheit: Die Prospekte sollen rückengefalzt, rückengeleimt oder auch klebegebunden sein. Beilagen mit Draht-Rückenheftung können nur bedingt verarbeitet werden. Die Prospekte müssen eine exakte buchbinderische Verarbeitung haben. Die Beilagen müssen plan liegen und können in Stapeln zu 180 Grad verschränkt abgesetzt werden, möglichst ohne Umreifung.

Mindestauflage: 3000 Exemplare (je Einzeltitel)

Dispositionsschluss: 12 Tage vor Ende des geraden Kalendermonats

(Feb, Apr, Jun, ...)

Rücktrittsdatum: 15 Tage vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung: Die Prospekte müssen frei Haus geliefert werden. Die Anlieferung kann montags bis freitags bis 15.00 Uhr nach vorheriger Rücksprache erfolgen

(06 81 / 5 89 10 33; info@opus-kulturmagazin.de)

Versandanschrift: Verlag Saarkultur gGmbH | Saaruferstraße 16 | 66117 Saarbrücken

Verteiltermin: Zu Beginn des ungeraden Kalendermonats (Jan, März, Mai, ...)

Sonderformate

Gerne entwickeln wir mit Ihnen von Standard abweichende Formate. Bitte kontaktieren Sie hierfür unsere Mediaberatung.

Es werden vorzugsweise druckfähige PDF-Dateien (möglichst PDF/X3-Standard, Farbprofil FOGRA39) mit inkludierten Schriften verarbeitet.

Bitte senden Sie die Druckdaten an Frau Anna Rissel unter **arissel@opus-kulturmagazin.de**

OPUS – Das Kulturmagazin

Erscheinungsweise:

Alle 2 Monate, jeweils erster Arbeitstag des ungeraden Kalendermonats

Anzeigenschluss:

Erster Montag des geraden Kalendermonats

Verbreitungsgebiet::

Saarland, Lothringen, Luxemburg, Rheinland-Pfalz, Rhein-Main, Rhein-Neckar, Karlsruhe und Baden-Baden

Auflage:

8.000 Stück

Profil

Mit der OPUS Print- und Online-Ausgabe erreichen Sie eine kaufkräftige Zielgruppe auf hohem Bildungsniveau, ideal zur Bewerbung von höherpreisigen Konsumgütern und imagebildenden Maßnahmen sowie allen kulturelevanten Themen.

Wir beraten Sie gerne

Bei Fragen zu Werbung im OPUS-Magazin kontaktieren Sie bitte unsere Mediaberatung.

Gerne entwickeln wir für Ihr Unternehmen und Ihre Marke individuelle, effiziente Mediastrategien rund um das Thema Kultur in der Großregion.

Rufen Sie uns an!

(0681) 5891344

Oder schicken Sie uns eine **E-Mail**.